



Rokietnica
gmina perspektyw



Regionalny Ośrodek
Polityki Społecznej
w Poznaniu



WIELKOPOLSKA

Diagnoza potrzeb i potencjału społeczności lokalnej Gminy Rokietnica w zakresie usług społecznych

Zamawiający: Ośrodek Pomocy Społecznej w Rokietnicy

Wykonawca: Konsorcjum Związku Organizacji Sieci Współpracy Barka oraz
Spółki Celowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu Sp. z o.o.



Fundusze Europejskie
dla Wielkopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

Wyzwanie rynkowe: Wypracowanie portfela usług społecznych



**Centrum
Usług Społecznych**
w Rokitnicy

Metodyka badań:

ETAP I - 5 zogniskowanych wywiadów grupowych, 13.09-14.11.2023

Diagnoza sytuacji gminy, wypracowanie wstępnych propozycji przyszłych usług.

ETAP II - 26 indywidualnych wywiadów pogłębionych, 23.10-04.11.2023

Pogłębienie diagnozy sytuacji gminy, dopracowanie propozycji przyszłych usług.

ETAP III - ankieta internetowa CAWI na próbie 365 mieszkańców gminy, 27.11-10.12.2023

Badanie postrzeganej atrakcyjności oraz zainteresowania 42 potencjalnymi usługami CUS.

ETAP IV - warsztat podsumowujący z CUS Rokitnica, 13.12.2023

Analiza wyników badań pod kątem wyboru usług wiodących CUS w 2024 roku.

BARKA

ZWIĄZEK ORGANIZACJI
SIEĆ WSPÓŁPRACY BARKA

SCUEP

6 głównych grup odbiorców usług społecznych



Centrum
Usług Społecznych
w Rokietnicy

Grupa 1 = **RODZINA** (11 propozycji usług)

Grupa 2 = **MŁODZIEŻ** (6 propozycji usług)

Grupa 3 = **SENIORZY** (8 propozycji usług)

Grupa 4 = **OSOBY Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ I ICH OPIEKUN.** (6 propozycji usług)

Grupa 5 = **OSOBY UZALEŻNIONE** (6 propozycji usług)

Grupa 6 = **OSOBY PRZEDSIĘBIORCZE** (5 propozycji usług)

BARKA

ZWIĄZEK ORGANIZACJI
SIEĆ WSPÓŁPRACY BARKA

SCUEP

Najlepiej ocenione usługi społeczne dla RODZIN

(wytypowanie usług priorytetowych w 2024 roku do decyzji CUS Rokietnica)

POMYSŁ 2. Warsztaty rodzinne dla dzieci (3-12 lat) wraz z rodzicami. Zajęcia kreatywne, plastyczne, kulinarne służące wzmocnieniu relacji rodziców z dziećmi oraz rozwijaniu umiejętności współpracy (możliwa asysta psychologa jako wsparcie).

POMYSŁ 6. Program mediacji rodzinnych - warsztaty i konsultacje z doświadczonym mediatorem, który pomaga rodzinom w rozwiązywaniu konfliktów. Sesje stacjonarne i online z zapewnieniem poufności.

POMYSŁ 8*. Warsztaty piękna dla kobiet - makijaż, stylizacja, kreowanie wizerunku. Spotkania stacjonarne o charakterze cyklicznym, grupowym, międzygeneracyjnym.

POMYSŁ 9. Rokietnica dla par - pakiet atrakcji dla par, współtworzony przez CUS z lokalnymi partnerami (restauracja, kosmetyczka, zajęcia sportowe, teatr), opcjonalnie zapewnienie opieki nad dzieckiem na czas wyjścia.

PRZYDATNOŚĆ	73%
ZAANGAŻOWANIE	52%

PRZYDATNOŚĆ	67%
ZAANGAŻOWANIE	38%

PRZYDATNOŚĆ	62%
ZAANGAŻOWANIE	54%

PRZYDATNOŚĆ	67%
ZAANGAŻOWANIE	57%

[Jak czytać dane liczbowe z badania ankietowego mieszkańców?](#)

Przydatność usługi dla mieszkańców gminy = suma odpowiedzi "wysoka" i "bardzo wysoka".
Moja chęć do skorzystania z usługi lub jej współtworzenia [łącznie jako **zaangażowanie**] = suma odpowiedzi "wysoka" i "bardzo wysoka".

* Dla pomysłu nr 8 zaprezentowano odpowiedzi samych kobiet.

Najlepiej ocenione usługi społeczne dla MŁODZIEŻY

(wytypowanie usług priorytetowych w 2024 roku do decyzji CUS Rokietnica)

POMYSŁ 12. ROKO_Stacja - centrum wydarzeń w zrewitalizowanym budynku dworca, z ofertą kulturalną współtworzoną przez młodzież (koncerty, kluby dyskusyjne, spotkania, warsztaty kreatywne). Nacisk na wydarzenia międzygeneracyjne i inkluzywne (dostępne m.in. dla osób z niepełnosprawnościami).

PRZYDATNOŚĆ	82%
ZAANGAŻOWANIE	58%

POMYSŁ 13. Latająca Otwarta Scena - zrewitalizowanie plenerowych "miejsz problemowych" na terenie gminy lubianych przez młodzież, stworzenie warunków (prace porządkowe, remont obiektów, montaż oświetlenia, kamer, mediów) do bezpiecznej organizacji wydarzeń tj. koncerty, festiwale, street art.

PRZYDATNOŚĆ	79%
ZAANGAŻOWANIE	56%

POMYSŁ 17. Warsztaty zdrowia psychicznego - seria warsztatów i spotkań (w szkole, w ROKO_Stacji) z psychologami i trenerami, które pomagałyby młodzieży w radzeniu sobie ze stresem, budowaniu odporności psychicznej oraz lepszym rozumieniu siebie i swoich emocji.

PRZYDATNOŚĆ	85%
ZAANGAŻOWANIE	58%

[Jak czytać dane liczbowe z badania ankietowego mieszkańców?](#)

Przydatność usługi dla mieszkańców gminy = suma odpowiedzi "wysoka" i "bardzo wysoka".
Moja chęć do skorzystania z usługi lub jej współtworzenia [łącznie jako **zaangażowanie**] = suma odpowiedzi "wysoka" i "bardzo wysoka".

Pomysły nr 12, 13 i 17 uzyskały najwyższe wyniki także w badaniu dodatkowym młodzieży, choć w grupie tej wskaźnik zaangażowania był niższy (odpowiednio: 35%, 26% i 44%).

BARKA

ZWIĄZEK ORGANIZACJI
SIEĆ WSPÓŁPRACY BARKA

SCUEP

Najlepiej ocenione usługi społeczne dla SENIORÓW

(wytypowanie usług priorytetowych w 2024 roku do decyzji CUS Rokietnica)

POMYSŁ 21. Opieka wychnieniowa w domu - dotyczy rodzin, które opiekują się na co dzień obłożnie chorym seniorem, lub ze schorzeniem typu Alzheimer. Usługa polega na krótkookresowej opiece w domu seniora, dającej opiekunowi możliwość wyjścia do lekarza, na zakupy, spacer, do kina etc.

POMYSŁ 22. Mój Sąsiad Senior - zachęcanie mieszkańców do pomocy sąsiedzkiej poprzez oferowanie spędzenia czasu z osobą starszą, a także w codziennych zadaniach i potrzebach (tj. zakupy, prace porządkowe w domu). Wykorzystanie nowej strony www CUS jako miejsca łączenia seniorów z sąsiadami gotowymi pomóc.

POMYSŁ 23. Rozwinięcie i wypromowanie usługi bezpłatnego transportu dla seniorów do ważnych miejsc, w tym busik zbierający seniorów z terenu gminy na wydarzenia kulturalne. Redukcja wykluczenia komunikacyjnego i bezpieczny, dostosowany środek transportu.

POMYSŁ 24. Terapia w Domu - indywidualna pomoc psychologiczna dla osób starszych, dostępna w zaciszu domu. Zaadresowanie problemów samotności i trudności związanych z długotrwałą chorobą przez doświadczonych ekspertów. Szybkość i łatwość umówienia się na wizytę (dedykowany numer telefonu), z zachowaniem prywatności.

W badaniu dodatkowym seniorów, wskaźnik dotyczący chęci skorzystania wyniósł odpowiednio: 68%, 64%, 86% i 60%.

PRZYDATNOŚĆ	73%
ZAANGAŻOWANIE	40%

PRZYDATNOŚĆ	63%
ZAANGAŻOWANIE	45%

PRZYDATNOŚĆ	61%
ZAANGAŻOWANIE	31%

PRZYDATNOŚĆ	66%
ZAANGAŻOWANIE	32%

Najlepiej ocenione usługi społeczne dla OSÓB Z NIEPEŁN.

(wytypowanie usług priorytetowych w 2024 roku do decyzji CUS Rokietnica)

POMYSŁ 26. Wsparcie Opiekunów - program wsparcia rodziców i opiekunów osób z niepełnosprawnościami, w tym grupy wsparcia, warsztaty zarządzania stresem, dostęp do psychologów. Budowa sieci wsparcia między rodzinami osób z niepełnosprawnościami.

PRZYDATNOŚĆ	64%
ZAANGAŻOWANIE	27%

POMYSŁ 27. Opieka wytchnieniowa w domu - rozwinięcie usługi łatwo dostępnej, krótkookresowej opieki wytchnieniowej, tworzenie kręgu zaprzyjaźnionych ludzi wokół osób z niepełnosprawnością. Zachęcanie mieszkańców do wspierania opiekunów poprzez oferowanie spędzenia czasu z osobą z niepełnosprawnością (czas dla opiekuna na wyjście na zakupy, na spacer, do kina). Szkolenia z zakresu pomocy i wsparcia, a także tworzenie par wolontariusz - osoba z niepełnosprawnością dla indywidualnego wsparcia.

PRZYDATNOŚĆ	63%
ZAANGAŻOWANIE	29%

[Jak czytać dane liczbowe z badania ankietowego mieszkańców?](#)

Przydatność usługi dla mieszkańców gminy = suma odpowiedzi "wysoka" i "bardzo wysoka".
Moja chęć do skorzystania z usługi lub jej współtworzenia [łącznie jako **zaangażowanie**] = suma odpowiedzi "wysoka" i "bardzo wysoka".

W grupie osób z niepełn. i ich opiek. wszystkie 6 proponowanych usług uzyskało wysokie noty. Wskaźnik zaangażowania dla usługi 26 i 27 był najwyższy i wyniósł odpowiednio 73% i 69%.

BARKA

ZWIĄZEK ORGANIZACJI
SIEĆ WSPÓŁPRACY BARKA

SCUEP

Najlepiej ocenione usługi społeczne dla OSÓB UZALEŻNIONYCH

(wytypowanie usług priorytetowych w 2024 roku do decyzji CUS Rokietnica)

POMYSŁ 33. Warsztaty i sesje terapeutyczne dla rodzin osób uzależnionych, mające na celu edukację na temat uzależnień, ich wpływu na życie rodziny i sposobów radzenia sobie z problemem. Wspieranie tworzenia się grup pomocowych.

PRZYDATNOŚĆ	53%
ZAANGAŻOWANIE	22%

POMYSŁ 35. Inspirowanie, współorganizowanie i promowanie przez CUS "Wydarzeń Unplugged" tj. z wyłączonymi telefonami komórkowymi (turnieje gier planszowych, warsztaty tematyczne, małe koncerty).

PRZYDATNOŚĆ	57%
ZAANGAŻOWANIE	40%

POMYSŁ 36. Pakiet wiedzy dla rodziców i dzieci pn. "Komórka potrafi być spoko", z jednej strony uświadamiający zagrożenia związane z uzależnieniem od telefonu, z drugiej jednak zawierający inspiracje do wartościowego wykorzystania komórki (międzypokoleniowe gry terenowe, np. odkrywanie skarbów i historii, z wykorzystaniem m.in. rzeczywistości rozszerzonej i geolokalizacji w telefonie).

PRZYDATNOŚĆ	53%
ZAANGAŻOWANIE	37%

[Jak czytać dane liczbowe z badania ankietowego mieszkańców?](#)

Przydatność usługi dla mieszkańców gminy = suma odpowiedzi "wysoka" i "bardzo wysoka".
Moja chęć do skorzystania z usługi lub jej współtworzenia [łącznie jako **zaangażowanie**] = suma odpowiedzi "wysoka" i "bardzo wysoka".

Pomysły nr 33, 35 i 36 uzyskały najwyższe wyniki także w badaniu dodatkowym młodzieży. Wskaźnik zaangażowania wyniósł odpowiednio 24% i 24% i 27%.

BARKA

ZWIĄZEK ORGANIZACJI
SIEĆ WSPÓŁPRACY BARKA

SCUEP

Najlepiej ocenione usługi społeczne dla OSÓB PRZEDSIĘBIORCZYCH

(wytypowanie usług priorytetowych w 2024 roku do decyzji CUS Rokietnica)

POMYSŁ 38. Indywidualne warsztaty dla mieszkańców z predyspozycji zawodowych i identyfikacji swoich mocnych stron.

PRZYDATNOŚĆ	53%
ZAANGAŻOWANIE	38%

POMYSŁ 39. Centrum Przedsiębiorczości CUS - ocena pomysłów biznesowych/rozwojowych mieszkańców gminy (w każdym wieku) i ich wsparcia poprzez budowanie partnerstw ze światem nauki, biznesu, organizacji pozarządowych, firm zajmujących się pozyskiwaniem dotacji, inwestorów. Dodatkowo cykliczne, otwarte warsztaty dot. trendów i możliwości w zakresie rozwijania innowacji (w tym innowacji społecznych).

PRZYDATNOŚĆ	48%
ZAANGAŻOWANIE	35%

POMYSŁ 40*. Powołanie Forum Współpracy na Rzecz Rozwoju Firm i Partnerów Społecznych Gminy Rokietnica - przygotowanie aktualnej bazy firm oraz organizacji pozarządowych (NGO) w Gminie, zaprojektowanie i podjęcie działań w zakresie lokalnego patriotyzmu gospodarczego (kupuj od rokiетnickich firm oraz współpracujmy ze sobą jako rokiетnickie firmy i NGO), uruchomienie Akademii ROKO Biznesu (seria spotkań służących wymianie doświadczeń menedżerskich).

PRZYDATNOŚĆ	66%
ZAANGAŻOWANIE	52%

* Dla pomysłu nr 40 zaprezentowano odpowiedzi samych przedsiębiorców.

Wnioski i rekomendacje końcowe dla



Centrum
Usług Społecznych
w Rokietnicy

1. Badania jakościowe (warsztaty i wywiady) pozwoliły na zidentyfikowanie 6 grup docelowych odbiorców CUS oraz wypracowanie propozycji **42** nowych usług. Dzięki badaniom ilościowym (ankieta internetowa) możliwe było zawężenie listy usług do **19** najlepiej ocenianych, o najwyższym potencjale do angażowania mieszkańców. To z nich CUS Rokietnica wybrać powinien usługi priorytetowe, wdrażane w ramach projektu.
2. Nowe usługi warto wdrażać testowo, tj. na próbę, w małej skali, we współpracy z użytkownikami. Te rozwiązania, które zyskują popularność wśród mieszkańców, powinny być następnie skalowane.
3. Kluczowymi kompetencjami kadry CUS w kontekście wdrażania i upowszechniania nowych usług będzie: wysoka aktywność promocyjna w social media, ciągły rozwój sieci kontaktów CUS (nauka, biznes, NGO) oraz pozyskiwanie zewnętrznych środków z różnych źródeł (w tym prywatnych) na skalowanie przedsięwzięć.
4. Bardzo ważnym elementem w popularyzacji oferty usług społecznych CUS będzie nowa strona internetowa. Jej kluczowe funkcjonalności to baza wiedzy (repozytorium atrakcyjnych materiałów informacyjnych) oraz **kalendarz wydarzeń** (z możliwością zapisania się na wydarzenie, otrzymania biletu i maili przypominających).

BARKA

ZWIĄZEK ORGANIZACJI
SIEĆ WSPÓŁPRACY BARKA

SCUEP